

**ROUTEKAART NAAR CSRD**

# **CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE**

**2024**



Amega Groep - uw partner voor  
duurzame en slimme mobiliteit



# VAN WETGEVING NAAR CONCRETE ACTIES EN EEN STERKE MARKTPOSITIE

## INLEIDING

Steeds meer bedrijven communiceren over duurzaamheid. Tot kortgeleden was hier alleen nog geen uniforme standaard voor, waardoor deze informatie moeilijk te valideren en te vergelijken is. Als antwoord hierop nam de Europese Unie in 2022 de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) aan. De CSRD verplicht bedrijven de bestaande richtlijnen inzake niet-financiële rapportage te verbeteren en te standaardiseren. De nieuwe wet is een grote stap richting meer transparantie en een consistente verslaglegging van duurzaamheidsinformatie. De EU stelt eisen aan de kwaliteit en controle van de gerapporteerde informatie, waardoor de betrouwbaarheid en vergelijkbaarheid van duurzaamheidsinformatie verbetert. Dit helpt de investeerders, de stakeholders en het brede publiek meer geïnformeerde keuzes te maken. De CSRD leidt tot meer transparantie, verantwoording en vertrouwen. Daarnaast geeft het bedrijven de kans om zich te onderscheiden van concurrenten en een voorsprong te behalen in de markt. Klik hier voor de gehele [CSRD-wetgeving](#).

## RAPPORTAGE TIJDLIJN

De EU geeft bedrijven de tijd om zich voor te bereiden op de rapportageverplichting met een faseringsperiode. Van grote, beursgenoteerde bedrijven wordt al verwacht dat ze voldoen aan de CSRD over boekjaar 2024. Daarop volgen grote niet-beursgenoteerde bedrijven, SME's, en grote niet-Europese bedrijven met een grote dochteronderneming in de EU. In tabel 1 vind je de precieze specificaties.

Tabel 1: Overzicht tijdlijn CSRD

BOEK- JAAR	WIE
2024	Beursgenoteerde bedrijven met het hoofdkantoor in de EU, die al rapporteren onder de NFRD.
2025	Grote bedrijven met het hoofdkantoor in de EU, die niet rapporteren onder de NFRD maar wel voldoen aan 2 van de volgende criteria: 1) meer dan 250 werknemers, 2) meer dan €50 miljoen omzet per jaar, 3) meer dan €25 miljoen op de jaarbalans.
2026	SME's die aan minimaal 2 criteria voldoen: 1) een jaarbalans tussen de €4 miljoen en €20 miljoen, 2) een netto omzet tussen de €8 miljoen en €40 miljoen, 3) gemiddeld over het jaar tussen de 50 en 250 werknemers. Verzekeringsmaatschappijen en kredietinstellingen die voldoen aan de SME criteria.
2028	Bedrijven met een hoofdkantoor buiten de EU, maar met: 1) een jaarlijkse omzet van meer dan €150 miljoen over de afgelopen twee jaar, 2) een dochteronderneming in de EU met meer dan €40 miljoen nettowinst, 3) een dochteronderneming die voldoet aan de EU's definitie van een groot bedrijf (zie hierboven).

Voldoen aan de CSRD over boekjaar 2024 betekent dat de rapportage medio 2025 plaats vindt. Het CSRD-rapport wordt een vast onderdeel van het voor sommige bedrijven al bestaande bestuursverslag. Deze zal met ingang van de CSRD dus bestaan uit een financieel en niet-financieel jaarverslag, ook voor bedrijven die tot op heden nog geen financiële cijfers publiceren. Het gehele bestuursverslag, inclusief CSRD-rapportage, wordt opgesteld in een elektronisch format, volgens de European Single Electronic Format (ESEF). De CSRD vraagt ook om het toevoegen van digitale “tags”. Op deze manier wordt de informatie handig opgeslagen en kan het makkelijk worden opgezocht en nagekeken.

## ACCOUNTANT & ASSURANCE

De verantwoordelijkheid van het controleren en valideren van de duurzaamheidsinformatie ligt bij accountants. De check van de accountant is dus niet alleen meer verplicht voor de financiële informatie in het bestuursverslag, maar ook voor de niet-financiële informatie. De accountant zal controleren of het CSRD-rapport volledig is, op welke gegevens de informatie is gebaseerd en of deze objectief is beoordeeld. De eerste paar jaar moet er een beperkte mate van zekerheid worden verkregen over het jaarverslag (limited assurance). Later gaat dit over naar een redelijke mate van zekerheid (reasonable assurance).

## ROUTE NAAR DE CSRD

Waar moet je precies beginnen en hoe bereid je je als bedrijf goed voor op de CSRD rapportageverplichting? Hiervoor is het volgende stappenplan ontwikkeld. Het is aan te raden om op tijd te beginnen. Veel bedrijven beginnen het jaar vóór het rapportage jaar al met het doorlopen van deze stappen. Zo hoeven ze in het boekjaar de stappen alleen nog te herzien en verbeteren. De CSRD vraagt elk jaar om de waardeketen, stakeholders, en dubbele materialiteit te herzien, en hierop het beleid en dataverzameling aan te passen. Op deze manier blijven bedrijven zich continue ontwikkelen en wordt er geleidijk meer transparantie en zekerheid gerealiseerd. Ook zullen er benchmarks ontstaan betreft duurzaamheidsrapportage, waardoor de informatie beter gevalideerd en vergeleken kan worden.

Afbeelding 1: Stappenplan CSRD

STAP 1	STAP 2	STAP 3	STAP 4	STAP 5	STAP 6	STAP 7
Team & Voorbereiding	Waardeketen & Stakeholders	Dubbele materialiteit	GAP analyse	Aanvullend beleid	KPI's & Data-verzameling	Rapportage

### Stap 1: Team & Voorbereiding

De eerste stap betreft de voorbereiding. In deze fase is het belangrijk om een team samen te stellen met medewerkers uit verschillende plekken van het bedrijf (cross-functioneel). Op deze manier kan er vanuit verschillende disciplines en perspectieven input worden gegeven voor de duurzaamheidsrapportage. Naast het samenstellen van een CSRD-team is het goed om in deze fase je in te lezen in wat de CSRD precies inhoudt.

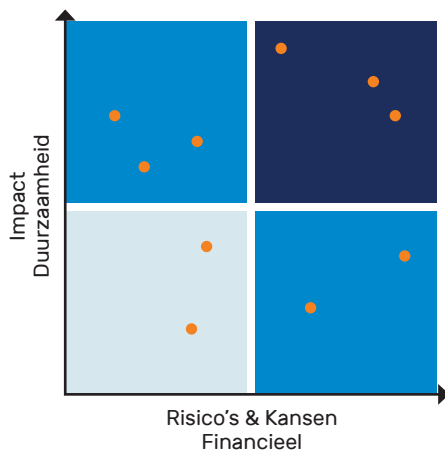
## Stap 2: Waardeketen & Stakeholders

De volgende stap is om de waardeketen en stakeholders in kaart te brengen. Volgens de CSRD dienen bedrijven verantwoordelijkheid te nemen over alle activiteiten in de waardeketen, ook wel ketenverantwoordelijkheid genoemd. Hierbij kijk je ook naar welke partijen hierbij zijn betrokken, dit zijn de directe en indirecte stakeholders. Tijdens deze stap wordt er ook gekeken naar de invloed en impact van het bedrijf op deze activiteiten en stakeholders en visa versa.

## Stap 3: Dubbele materialiteit

Stap 3 is het vaststellen van de materiële onderwerpen. Dit houdt in dat je bepaalt welke onderwerpen voor de organisatie van significant belang zijn. Een onderwerp kan van belang zijn om twee redenen: omdat het bedrijf een impact heeft op het onderwerp, of omdat het onderwerp een risico of kans met zich meebrengt voor het bedrijf. Omdat er wordt gekeken naar beide perspectieven, wordt het "dubbele materialiteit" genoemd. Tijdens een dubbele materialiteitsanalyse bepaal je als bedrijf dus welke onderwerpen van belang zijn voor de duurzaamheidsrapportage. Als startpunt neem je hiervoor de lijst met onderwerpen die de CSRD aanlevert. De CSRD geeft richtlijnen voor het beoordelen van de materialiteit, zodat dit op een objectieve manier gebeurt. Tijdens dit proces is het belangrijk om alles te documenteren en op te slaan, zodat de accountant later kan bekijken op welke basis beslissingen zijn gemaakt.

Afbeelding 2: Materialiteitsmatrix



Afbeelding 3: Duurzaamheidsonderwerpen CSRD

Milieu	E1 Klimaat- verandering	E2 Verontreiniging	E3 Water	E4 Biodiversiteit en ecosystemen	E5 Materiaalgebruik en circulaire economie
Sociaal	S1 Eigen medewerkers	S2 Medewerkers in de waardeketen	S3 Invloed op gemeenschappen	S4 Klanten en eindgebruikers	
Governance	G1 Zakelijk gedrag				

#### **Stap 4: GAP analyse**

De materiële onderwerpen vormen de basis van de CSRD-rapportage. Zodra deze bekend zijn kan er een GAP analyse worden uitgevoerd. Hierbij kijk je eerst naar de informatie die al beschikbaar is binnen het bedrijf. Dit gaat bijvoorbeeld over bestaand beleid, maatregelen en KPI's. Vervolgens breng je in kaart welke aanvullende informatie nodig is om te voldoen aan de CSRD-rapportage. De CSRD geeft per duurzaamheidsonderwerp aan over welke specifieke datapunten moet worden gerapporteerd.

#### **Stap 5 & 6: Aanvullend beleid & KPI's & Dataverzameling**

Zodra de "gaps" in kaart zijn gebracht is het tijd om een aanvullend duurzaamheidsbeleid, of duurzaamheidsverklaring op te stellen. De laatste stap voor de daadwerkelijke rapportage is het verzamelen van de benodigde informatie. De CSRD-rapportage bestaat uit vier onderdelen: beleid, acties, indicatoren, en doelstellingen. In het beleidsonderdeel beschrijf je welke beleidsmaatregelen zijn opgesteld om negatieve impacts en risico's te mitigeren, en positieve impacts en kansen te benutten. Vervolgens beschrijf je welke acties zijn uitgevoerd, aan welke indicatoren deze acties worden gemonitord, en welke doelstelling hieraan is gekoppeld. De CSRD is geen normeringswetgeving, maar een transparantie wetgeving. Dit betekent dat het ook volstaat te rapporteren dat, wanneer dit het geval is, er geen beleid, acties, indicatoren en/of doelstellingen zijn gekoppeld aan de materiële duurzaamheidsonderwerpen.

#### **Stap 7: Rapportage**

Wanneer alle informatie is verzameld, kan de CSRD-rapportage worden opgesteld. Vervolgens is het aan de accountant om deze te controleren. Voor het volgende rapportagemoment begint het bedrijf met het herzien van de waardeketen, stakeholders, en de materialiteit. Het is namelijk mogelijk dat nieuwe ontwikkelingen zorgen voor veranderingen binnen en buiten het bedrijf.



## TIPS & TRICKS

### **Tip 1: Pak het serieus op en begin op tijd**

Voldoen aan de CSRD-rapportageverplichting is een hele klus. Begin op tijd met de voorbereidingen, ongeveer een jaar voor het boekjaar van de rapportage. Betrek werknemers in het proces en verdeel taken en verantwoordelijkheden.

### **Tip 2: Zie de mogelijkheden en kansen**

De CSRD is een kans om je als bedrijf te onderscheiden en je positie in de markt te versterken. Niet-financiële informatie zal voor jouw bedrijf steeds belangrijker worden, met de CSRD kan je dit proces verfijnen en verbeteren. Ook zullen steeds meer bedrijven door de invoering van de CSRD strengere eisen stellen aan de samenwerkingspartijen. Door het nu serieus op te pakken geef je als bedrijf het signaal af een betrouwbare en toekomstbestendige samenwerkingspartner te zijn.

### **Tip 3: Zoek samenwerkingen op**

Gelukkig hoef je niet het wiel zelf uit te vinden, de CSRD spoort namelijk aan om samenwerkingen op te zoeken. Dit kan zowel horizontaal in de branche of sector, als verticaal in de keten. Zo zullen materiële onderwerpen waarschijnlijk grotendeels overeenkomen bij bedrijven in dezelfde sector, en kunnen ketenpartners elkaar helpen met het aanleveren van informatie uit de keten.

### **Tip 4: Betrek je accountant**

Omdat de accountant verantwoordelijk is voor de validatie, is het aan te raden om deze vanaf het begin van het proces te betrekken. Zo kom je niet voor verrassingen te staan en kan de accountant feedback leveren op de verschillende stappen binnen jouw CSRD-proces.

### **Tip 5: Begin met wat je al hebt**

Waarschijnlijk doe je als bedrijf al meer aan duurzaamheid dan je denkt. Misschien breng je al een MVO-jaarverslag uit, reduceer je CO<sub>2</sub>, heb je zonnepanelen geïnstalleerd, of voer je jaarlijks een medewerkers tevredenheidsonderzoek uit. Start met wat er al is en werk dit verder uit binnen de richtlijnen van de CSRD. Rapporteer je al over duurzaamheid volgens een andere standaard, zoals de GRI? Gelukkig hoef je niet helemaal opnieuw te beginnen. De CSRD geeft handvaten om deze om te zetten naar de nieuwe ESRS-standaard van de CSRD.

### **Tip 6: Je hoeft niet perfect te zijn**

Het is heel lastig om gelijk alles perfect te doen. Het betreft nieuwe wetgeving, waarbij veel bedrijven voor het eerst gaan rapporteren over duurzaamheidsinformatie. Gelukkig wordt dat ook niet van je verwacht dat het gelijk perfect is. Elk jaar krijg je opnieuw de kans om het proces te verbeteren en duurzame ambities te verwezenlijken. Ook gelden er infaseringsmaatregelen. Zo hoef je bijvoorbeeld de eerste 3 jaar bepaalde informatie nog niet financieel te kwantificeren, en houdt de CSRD er rekening mee dat het lastig kan zijn om betrouwbare informatie uit de waardeketen te verkrijgen. Op deze manier krijg je als bedrijf de tijd om je voor te bereiden op het verzamelen van duurzaamheidsinformatie.

**De conclusie:** Bereid je goed voor en begin op tijd. Houd het klein en strategisch en bouw het van daaruit verder uit. Zoek samenwerkingen op, betrek je stakeholders, en zoek naar hoe je als bedrijf de CSRD in je voordeel kunt gebruiken.

#### **Disclaimer**

Hoewel deze informatie over 'Routekaart naar CSRD' met de grootst mogelijke zorg is samengevat, kunnen er geen rechten aan worden ontleend of aanspraak worden gemaakt op de juistheid en volledigheid van de inhoud. Bij het gebruikmaken van hyperlinks (verwijzingen naar websites) aanvaardt Amega Groep geen enkele aansprakelijkheid voor de geboden informatie op deze sites. Ook aanvaarden wij geen aansprakelijkheid voor eventuele schade die daardoor kan ontstaan.